福建友谊胶粘带集团有限公司

产品碳足迹报告



报告主体（盖章）：福建友谊胶粘带集团有限公司

报告年度：2022年

编制日期：2023年3月15日

1. 碳足迹（CF）介绍

近年来，全球气候变化已

这个

面、

排放

到最

体包

物

算结

当量

值，

目前

体的

有和

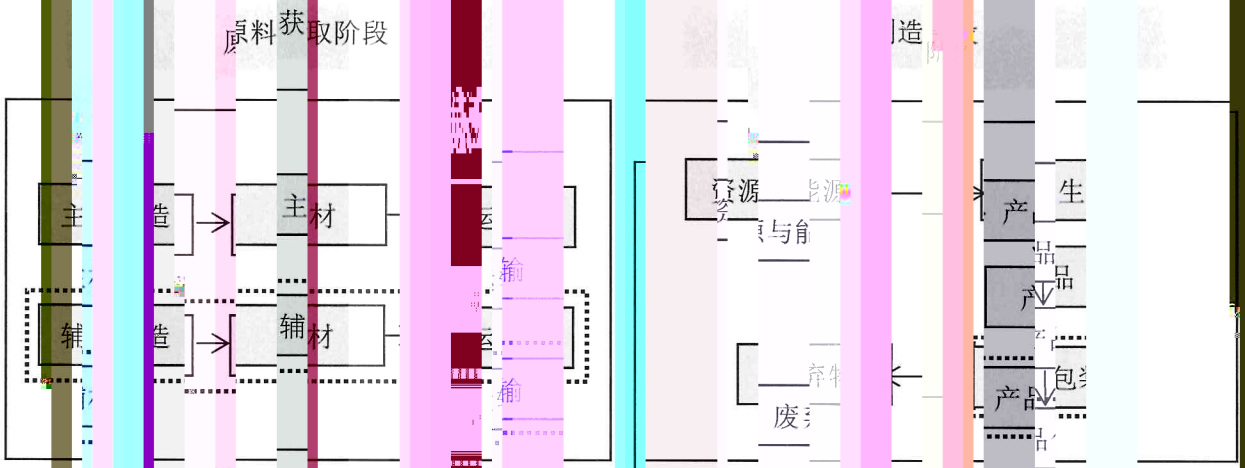
三种

放评

的、

核查周期为2022年1月1日到[redacted]年12月31日。

核查地点为福建友谊胶粘带集团[redacted]公司（地址：福建省福清市江阴工业区友谊新材料产业园）。



1 系统边界

根据企业的实际情况，在组本次产品碳足迹核查过程中，用户可以选择05 作为评估标准，边界分为 B（Business-to-Business）和 B2C（Business-to-Consumer）两种。不过，查系统边界属于“从摇篮到大门”的类型，实际上述功能单位生产制造的系统边界属于“从摇篮到大门”的类型，实际上图（虚线边框内）过程不在温室气体排放核算和报告范围内，本次核查的温室气体排放情况如下：

（1）与人员相关的温室气体排放量不计；

（2）工厂、仓库、办公室等产生的排放量不计。

多方面因素的复杂性，不计

表 1.1 包含和未包含在系统边界内的生产过程

包含过程	未包含过程
品生产的生命周期过程包括：原料生产、运输→产品生产	• 辅料及辅助材料的生产维修 • 资本设备的生产维修 • 产品的包装 • 辅料的运输 • 销售和使用 • 废弃物处理
源的生产	



组对 工作 范围 体排 工艺 包括 并在 LCA

有过 和材 与物 或其 物料

据或 有必

据主[illegible]库和文献资料[illegible]

[illegible]计算采用的各[illegible]别与来源如[illegible]

表 2.1 碳足迹[illegible]别与来源

	数据类别		活[illegible]	来源
初级[illegible]	输入	[illegible]量	企[illegible]	报表
	能源		企[illegible]	报表
		燃[illegible]	企[illegible]	报表
		[illegible]	企[illegible]	报表
		[illegible]	企[illegible]	报表
次级[illegible]	运输	运[illegible]距离	根据[illegible]商[illegible]业估[illegible]算	
	排放因子	斜[illegible]盐	数据[illegible]及[illegible]献资[illegible]料	
		斜[illegible]输		

4.[illegible]算

[illegible]碳[illegible]迹的公式是整个[illegible]产[illegible]品[illegible]生[illegible]命周期中所有活[illegible]的[illegible]用有材料

能源[illegible]物[illegible]以其排放因子后再[illegible]加[illegible]总计算公式如[illegible]

$$C[illegible] = \sum_{i=1,j=[illegible]}^{n} [illegible]_i Q_{ij} * GW[illegible]_j$$

[illegible]=1

其[illegible]C为碳足迹，P为[illegible]水[illegible]数据，Q为排[illegible]因[illegible]子，GW

为全球[illegible]变[illegible]势值。排放因子[illegible]CED数据库和相[illegible]文[illegible]献，由于

部分物[illegible]数[illegible]库中暂无排放因子[illegible]数[illegible]均来自于相近[illegible]料排[illegible]放因子

表 3 022 年产品能源水平数据

活动水平数据名称	活动水平数据
电力（单位：kwh）	9010000
蒸汽（GJ）	931122
汽油（吨）	169
柴油（吨）	179

5. 生产“十万平方米”胶粘带产品的生产过程碳足迹指标

表 4.1“十万平方米”产品的全生命周期阶段中碳足迹贡献比较

环境类别	当量单位	电力	蒸汽	汽油	柴油	中型汽油货运
碳足迹	KgCO2eq	96.04	1851.47	9.73	10.08	12.35

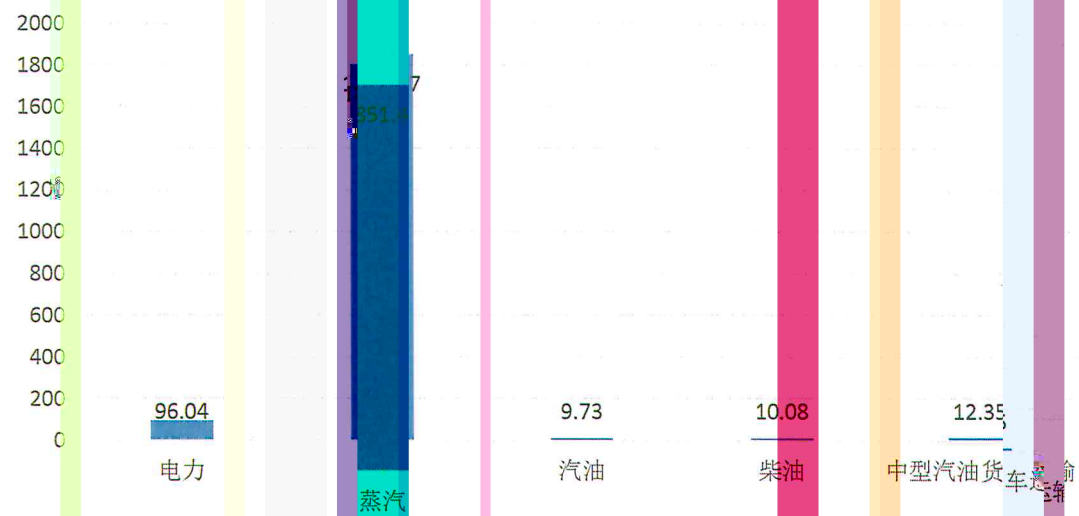


图2.1生产“十万平方米”产品的全生命周期阶段中碳足迹贡献比较

6. 结论与建议

生产“十字平纹米胶带产品碳足迹为1976.6 kgCO2e，其中生产过程蒸汽耗电比例大约93.56%，其次是电力消耗占4.86%。

通过以上分析知，生产过程中的蒸汽消耗对碳足迹的贡献达93.66%，为增强产品竞争力，减少产品碳足迹，建议如下：

一、持续加大环保投入，不断进行生产企业环保工艺水平进行设备技术改造，减少能源消耗；

二、在原材料价格差别不大的情况下，尽量选取原材料碳足迹小的供应商；

三、使用可再生能源代替不可再生能源，减少能源的浪费，减少二氧化碳的排放。

四、积极开展清洁生产，实现产品净化。

7.结语

低碳发展是企业未来生存和发展的必然选择，企业进行产品碳足迹的核算是企业实施温室气体管理制定低碳发展战略的第一步通过产品生命周期的碳足迹核算，企业可以了解排放源，明确各生产环节的排放量，为制定合理的减排目标和发展战略打下基础。